

รายงานผลการเข้าร่วมประชุมวิชาการนานาชาติ APTA 2023: International Conference on Asia Pacific Tourism Association

โดย อ.ดร.ปุณณพริย สันติสุภาพร

Asia Pacific Tourism Association (APTA) เป็นสมาคมที่มีภารกิจหลักกับการวิจัยการท่องเที่ยวและการโรงแรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 1995 โดยมีมุ่งหวังในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในปัจจุบันดึงดูดนักวิจัยจากทั่วโลกเข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนในงานสัมมนา โดยในปี 2023 นี้จัดวันที่ 5-7 กรกฎาคม 2566 ที่จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย

ในงานประชุมวิชาการครั้งนี้มีงานวิจัยที่หลากหลายประเด็นโดยแบ่งเป็นประเด็นหลักๆ ได้แก่ 1) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist behavior) 2) เทคโนโลยีกับการท่องเที่ยวและการบริการ (Technology and Tourism) 3) การตลาดและการจัดการ (Tourism Marketing/Destination Management) 4) ประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจ (Special Interest) โดยในงานประชุมวิชาการมีการบรรยายปฐกถา 3 เรื่อง ได้แก่

1. "Tourism Promotion Strategy of Thailand after the COVID-19 Pandemic" โดย คุณศิริพรณ์ เชี่ยวสมุทร (Deputy Governor for International Marketing, TAT) ซึ่งในการบรรยายได้กล่าวถึงสถิติและสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยในช่วงโควิด และหลังจากโควิด รวมถึงแผนการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยหลังจากนี้เป็นต้นไป โดยในช่วงโควิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบรุนแรงทั่วโลก และค่อยๆฟื้นตัวขึ้นเรื่อยๆ สำหรับประเทศไทยมีการวางแผนในอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในแผนระยะสั้นนั้นการท่องเที่ยวของไทย (2023-2024) จะดำเนินการหลายประการ อาทิ

ด้านการตลาด

- สร้างสมดุลในตลาดเฉพาะกลุ่ม แบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยว และปรับการตลาดให้เป็นแบบ Hyper-Personalized (ซึ่งในประเทศไทยเพิ่งเริ่มกล่าวถึง)
- นำกรอบโมเดล BCG มาใช้ในการแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจพิเศษ เช่นการท่องเที่ยวทางจิตวิญญาณ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ฯลฯ
- มุ่งเน้นการขยายและดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง
- ปรับการเล่าเรื่องให้เข้ากับกลยุทธ์ทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว (Happy Model)
- บูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น Digital Marketing, Big Data เป็นต้น

ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

- สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การบริการและมาตรฐานที่มีมูลค่าสูง

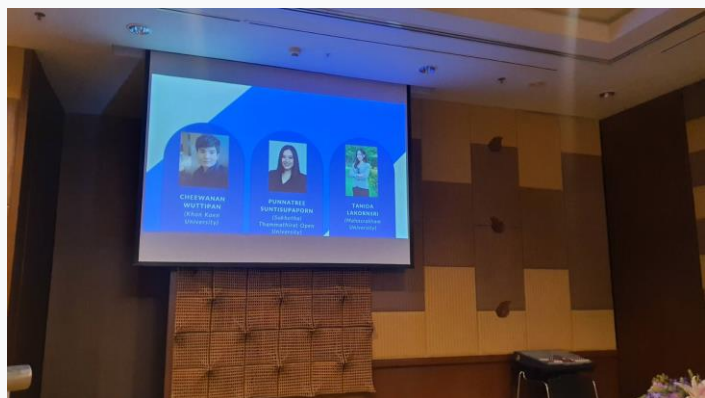
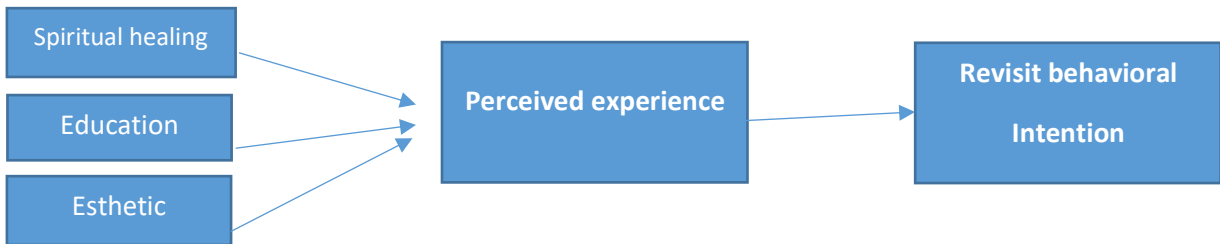
- มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบนิเวศการท่องเที่ยวซึ่งครอบคลุมทั้งด้านอุปทาน นักท่องเที่ยวที่คุณภาพ การบริการ ความปลอดภัย และการจัดการจุดหมายปลายทางเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริม “การท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม” ซึ่งหมายถึงการรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด (พันธมิตรจุดหมายปลายทาง ชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการฟื้นตัว การเติบโต และความยืดหยุ่นของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



2. Empowering Women in Multicultural Workplaces: Strategies for Success" โดย Prof. WooMi Jo (University of Guelph, Canada) ซึ่งเป็นประเด็นเกี่ยวกับความเท่าเทียมทางเพศโดยเน้นเพศหญิง ในหัวข้อนี้ได้กล่าวถึงสถานการณ์การจ้างงาน สถิติการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเพศหญิงและชาย รวมถึงค่าตอบแทน เน้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ยังมีความเหลื่อมล้ำอยู่ในบางประเทศ อย่างไรก็ตามในประเทศไทยไม่ค่อยประสบปัญหาเหล่านี้อย่างชัดเจน ประเทศที่พบความเหลื่อมล้ำอยู่ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น พบว่าผู้บริหารระดับสูงยังคงเป็นเพศชาย และอัตราค่าตอบแทนในตำแหน่งงานเพศหญิงก็ยังได้รับน้อยกว่า

3. "Re-thinking Academic Research and Graduate Education in Hospitality and Tourism Management in the Era of Big Data and AI" โดย Prof. Kaye Chon (Hong Kong Poly U., Hong Kong SAR) Prof. SooCheong (Shawn) Jang (Perdue University, USA) และ Prof. Sangwon Park (Kyunghee University, Korea)

นอกจากนี้ในงานยังมีการนำเสนอผลงานหลาย Session ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เดินทางไปนำเสนอผลงานในหัวข้อ “Domestic Spiritual Tourists’ Perceived Experiences and revisit behavior intention: Naga Sacred Sites, Thailand case study” โดยงานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาโมเดลการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวภายในประเทศของแหล่งท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ โดยมีตัวแปรสำคัญในงาน 3 ตัวแปรหลัก ได้แก่ spiritual healing, education, and esthetic เครื่องมือการวิจัยใช้แบบสอบถาม โดยใช้รูปแบบออนไลน์จำนวน 385 ชุด ในการออกแบบแบบสอบถามใช้เทคนิควิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) โดยผลการวิจัยพบว่าประสบการณ์การรับรู้ หรือ Perceived experience ของนักท่องเที่ยวด้าน spiritual healing, education, and esthetic ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำในระดับที่แตกต่างกันออกไป



นอกจากนี้ยังมีหัวข้องานนำเสนออื่นๆ ที่น่าสนใจ จะขอยกตัวอย่างได้แก่ “Measuring Ethical Experiences From Animal-Based Tourism Online Reviews Using Recurrent Neural Network Analysis” [Sojung LEE (Iowa State University)*; SeonJeong ALLY LEE (Purdue University); Sukhwa

HONG (University of Hawaii); Eunha JEONG (Iowa State University); Nuri CHOI (Iowa State University)] เป็นงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุประเด็นสำคัญของประสบการณ์ด้านจริยธรรม (Identify the Underlying themes of ethical experiences) โดยใช้หลัก 5 ประการของสวัสดิภาพสัตว์ ได้แก่ อิสระจากความหิวกระหาย (Freedom from hunger and thirst) อิสระจากความไม่สบายกาย (Freedom from discomfort) อิสระจากความเจ็บปวดและโรคภัย (Freedom from pain injury and disease) อิสระจากความกลัวและไม่พึงพอใจ (Freedom from fear and distress) อิสระในการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ (Freedom to express normal behavior) มาพิจารณาดูว่าการท่องเที่ยวที่เอลิแฟนท์เนเจอร์ปาร์ค จังหวัดเชียงใหม่ ตรงกับหลักสวัสดิภาพสัตว์หรือไม่ อย่างไร การเก็บข้อมูลใช้วิธี Lexicon –based method หรือการวิเคราะห์แบบอิงคลังศัพท์ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจาก Comment ของนักท่องเที่ยวที่มาเอลิแฟนท์เนเจอร์ปาร์ค จังหวัดเชียงใหม่ และนำมาจัดประเภทว่าตรงกับนิยามของสวัสดิภาพสัตว์หรือไม่ ผลการวิจัยพบว่าเอลิแฟนท์เนเจอร์ปาร์ค จังหวัดเชียงใหม่จัดว่าดูแลสัตว์เพื่อการท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับหลัก 5 ประการของสวัสดิภาพสัตว์

